

10. **Paso 1:** Definición y alcance de la Unidad de Manejo Pesquero (UMP)

EEMP Esencial

Fecha • Lugar



CORAL TRIANGLE INITIATIVE
ON CORAL REEFS, FISHERIES AND FOOD SECURITY



The Nature Conservancy

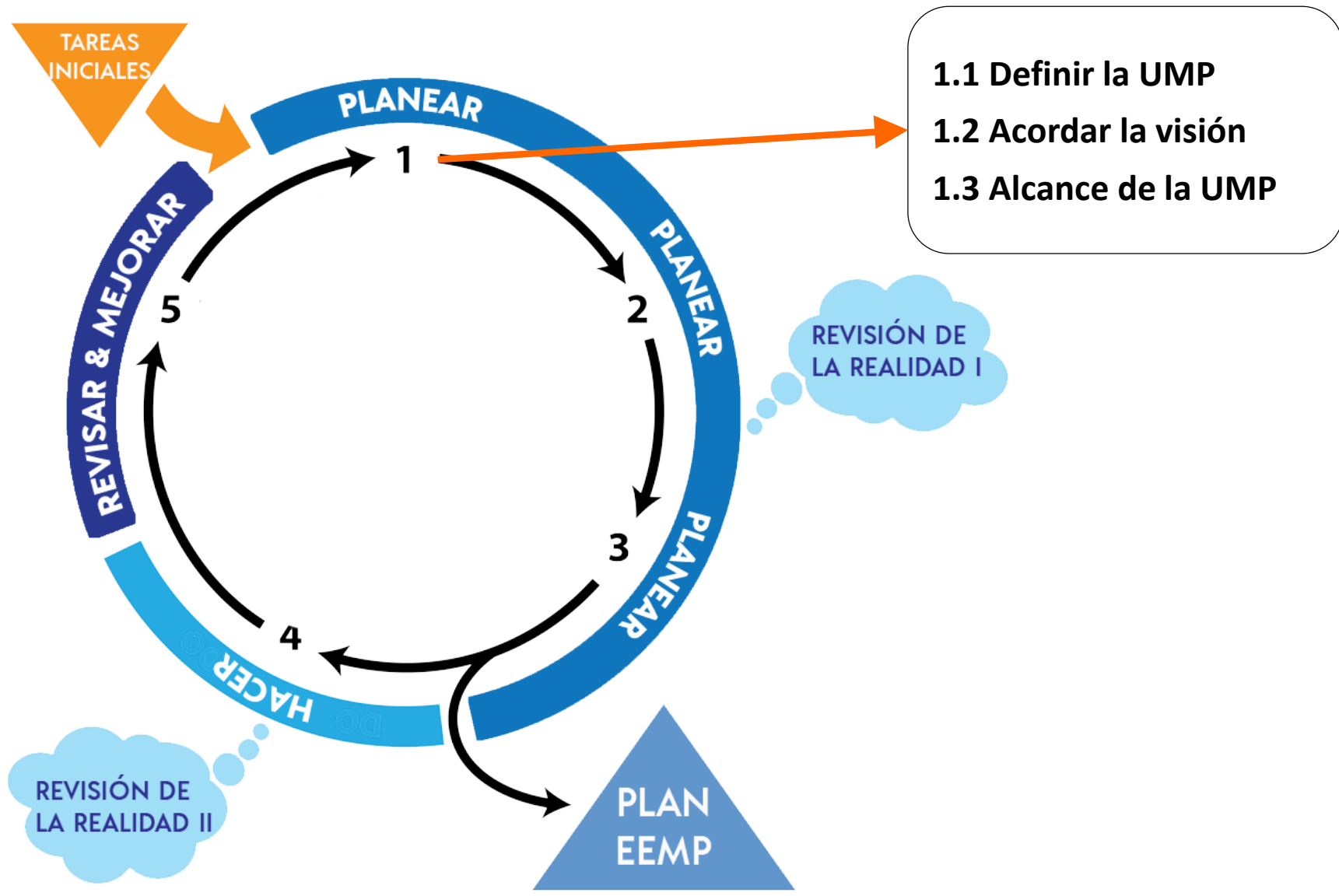


Norad



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

ASIA





Objetivos de la sesión

Al final de la sesión usted será capaz de:

- Describir el significado de definir y dar el alcance de la UMP
- Desarrollar el proceso de visión y poder acordar en una visión



Recuerde

Las tareas iniciales (A & B) nos prepararon para los 5 pasos del EEMP:

- Iniciar la participación de las partes interesadas
- Facilitar el co-manejo
- Involucrar a las partes interesadas

Tenga en cuenta que este diálogo se inició en las tareas iniciales, pero continúa a lo largo de todo el proceso



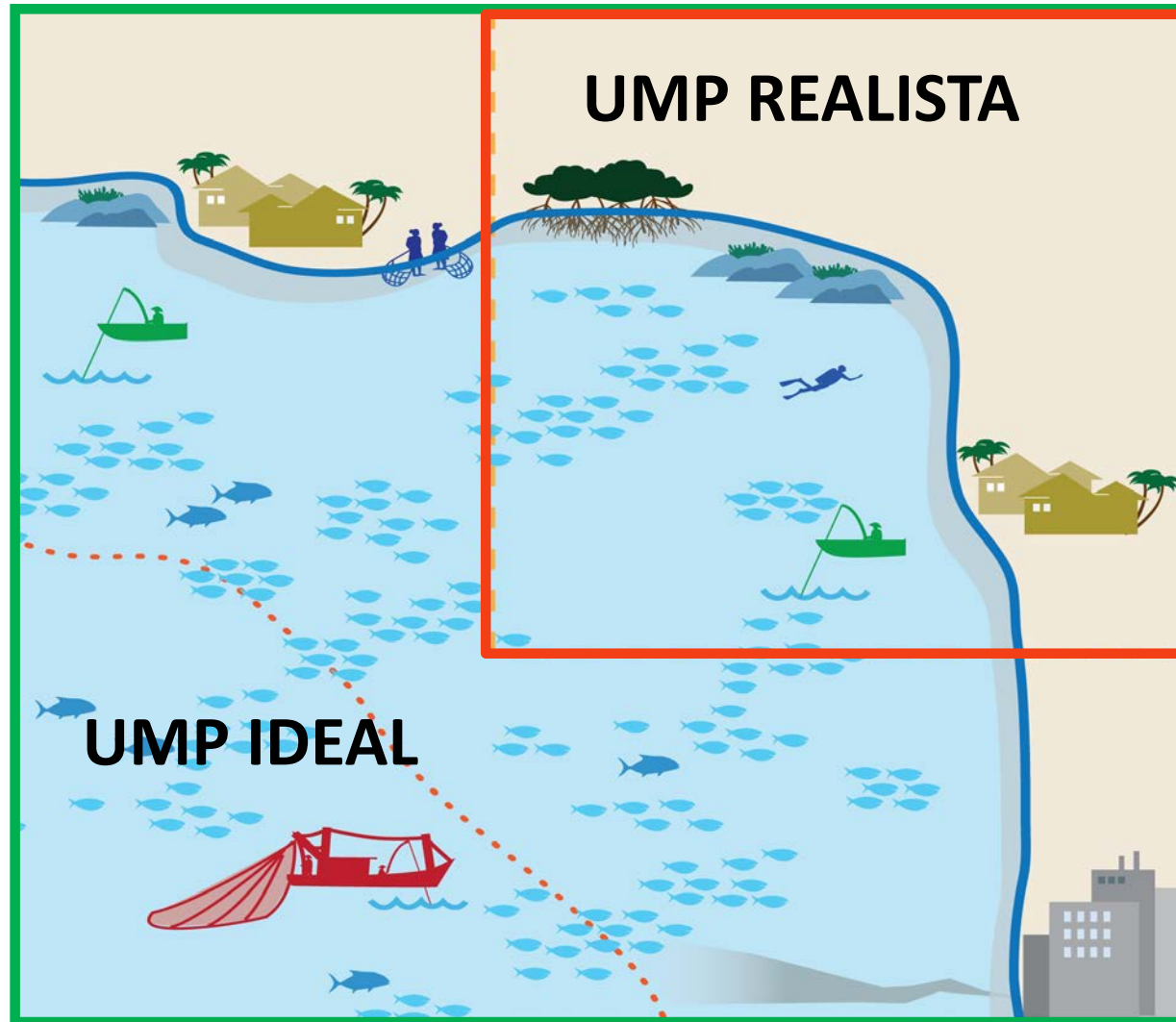
1.1 Definir la UMP

Definir su unidad de manejo pesquero (UMP), es decir, la pesquería y el área que manejará.

La UMP debe ser de:

- Múltiples especies
- Múltiples artes de pesca, si se captura la misma especie
- Múltiples artes de pesca, si se producen conflictos entre las mismas
- Múltiples jurisdicciones, si están involucradas diferentes jurisdicciones

UMP: ideal vs. realidad





Realidad - tratar con lo que no está incluido

- Reconocer la falta de cobertura completa de la UMP y considerar esto en la planeación
- Involucrar "extraños" en el proceso de planificación, especialmente:
 - población(es) compartida(s) por dos distritos/ provincias/ países
 - tanto los pescadores de pequeña escala como los de gran escala cosechan la(s) misma(s) población(es)
- Buscar escalas más apropiadas más adelante en el proceso (p. ej. manejo conjunto en varios distritos)

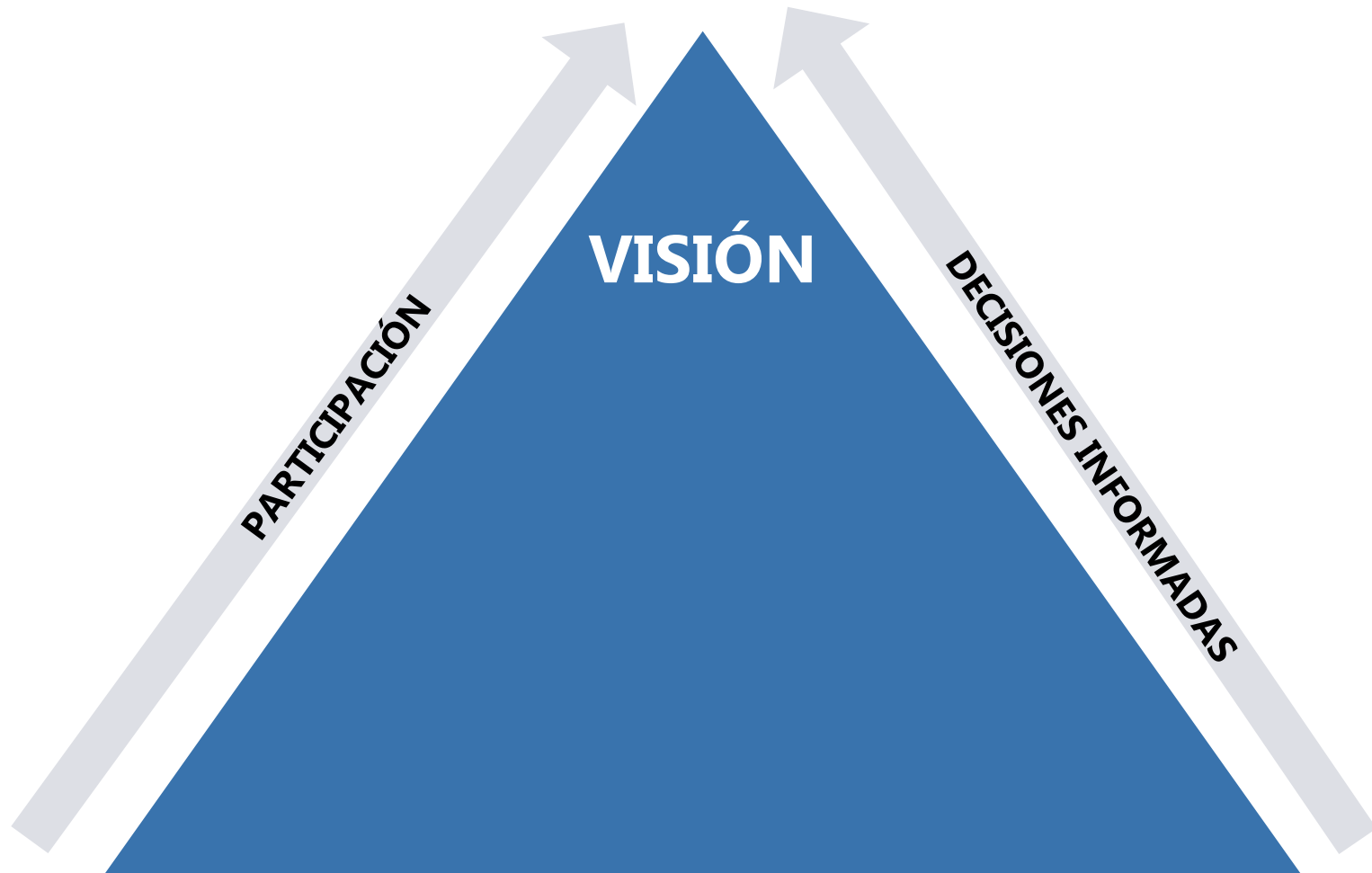


En grupos

Creen un mapa de su área UMP. Incluir:

- Límites ecológicos
- Límites sociales (p. ej. comunidades, puertos pesqueros, etc.)
- Áreas de hábitat
- Límites jurisdiccionales políticos (incluidas las jurisdicciones nacionales/provinciales/distritales)

Construyendo el plan EEMP





Visión, metas y objetivos

- **Visión:** Aspiración a largo plazo (20-30 años) de lo que le gustaría que fuera la UMP (como un sueño)
- **Meta:** Imagen a corto plazo (5-10 años) de lo que usted está aspirando en términos de un conjunto de problemas (tema)
- **Objetivo:** Lo que usted está tratando de lograr en términos de un problema específico

La jerarquía (niveles)

Visión

Aspiración para el futuro

1 Visión

Metas

Metas para una serie de problemas distintos

3-4 Metas bajo 1 visión

Objetivos

Objetivo para cada problema prioritario

Un número de objetivos bajo cada meta



1.2 Acordar la visión

¿Cómo debería ser la UMP en 20-30 años (producto del manejo)?

Puede incluir:

- Aumento de los beneficios para las partes interesadas
- Uso sostenible de los recursos
- Aumento de los servicios ecosistémicos

Actividad:

Acordar una visión amplia de manejo para su UMP



1.3 Alcance de la UMP: cotejar información sobre antecedentes

Se ha definido la UMP y se ha acordado una visión.

Ahora, se debe definir el alcance de la UMP para que la información relevante y utilizable sirva como:

- Una base para todas las actividades de planificación y manejo del EEMP (como se incluyen en el plan EEMP)
- Una línea de base para el monitoreo y la evaluación del desempeño futuro (M&E)

Dar el alcance incluye



Tipos de datos

Datos cualitativos (informal)

Analizar "cómo y por qué"

P. ej.
entrevistas estructuradas y semi-estructuradas (incluye grupo focal); encuestas con preguntas abiertas;
métodos participativos;
observación; interpretación de documentos

Datos cuantitativos (informal)

Medir numéricamente "quién, qué, cuándo, dónde, qué tanto, cuántos, cuántas veces"

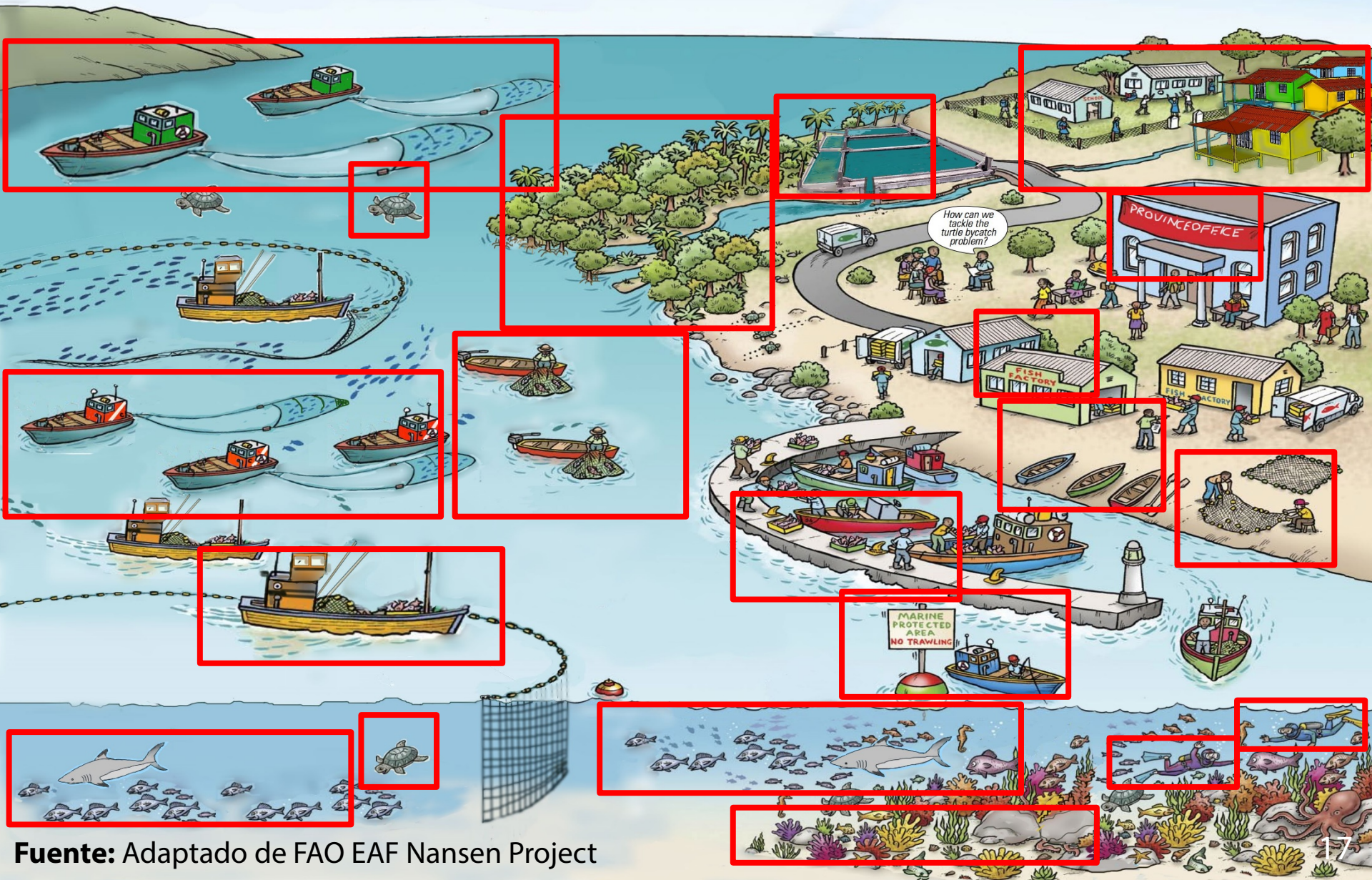
P. ej.
entrevistas estandarizadas;
encuestas biofísicas;
encuestas con preguntas cerradas



Información necesaria para los tres componentes

- Ecológica (incluyendo peces)
- Humana (incluyendo socioeconómica)
- Gobernanza (incluyendo legal e institucional)

Necesidades de información





Información existente y nueva

Se han recopilado gran cantidad de datos; es necesario saber dónde encontrarlos:

- **Estadísticas de pesca**
 - Captura, esfuerzo, evaluación de poblaciones, economía
- **Resultados de investigación**
 - Biológica/ecológica, hábitat, ambiente
- **Informes socioeconómicos**
 - Quién y cómo las personas utilizan el recurso y cómo se benefician
- **Informes anuales**
 - Los acuerdos de gobernanza actuales

Es posible que se tengan que recopilar algunos datos nuevos



Después de definir el alcance...

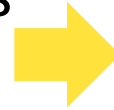
Compartir y verificar los hallazgos con las partes interesadas

Las partes interesadas pueden proporcionar información valiosa que se pudo haber pasado por alto

Recuerde que esto no es definitivo y debe ser revisado y agregado periódicamente a medida que se genera más información

Compartir con las partes interesadas

Compartir información sobre la UMP y las partes interesadas en base al trabajo inicial: mapa y diagrama de Venn



Buscar un acuerdo sobre la UMP y las principales partes interesadas

Compartir conclusiones sobre los antecedentes de la pesquería



Discutir la información sobre antecedentes, pidiendo a las partes interesadas identificar errores y lagunas

Compartir visión



Discutir la visión amplia y ajustar si es necesario



Terminado el Paso 1.

Podemos comenzar a redactar el plan EEMP

Plan de manejo EEMP para la UMP XXXX

1. *Visión (Paso 1)*

2. *Antecedentes (Paso 1)*

Posibles subtítulos para 2:

- El área de manejo pesquero
- Historia de la pesca y el manejo
- Situación actual de la pesquería
- Acuerdos existentes de manejo
- Beneficios socioeconómicos
- Consideraciones ambientales especiales
- Aspectos institucionales



Mensajes clave

En el Paso 1:

- Se acuerdan la pesquería y los límites de la unidad a manejar (UMP)
- Se desarrolla una visión común para la UMP con las partes interesadas
- La información sobre antecedentes sobre la UMP es cotejada y compartida



En grupos

Identificar:

1. Tipos de información que se recopilarían para definir el alcance

Consejo: Observar los diferentes encabezados de la sección de antecedentes del plan EEMP

2. ¿Qué métodos pueden usarse?
3. ¿Qué fuentes de información se utilizarían?
4. Registrar los productos en un rotafolio